



**Sprawozdanie Zarządu ViDiS S.A.
z działalności w roku obrotowym 2013/2014**

Wrocław, 27 listopada 2014 r.

1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	VIDIS S.A.
Siedziba	ul. Ojca Beyzyna 7, 53-204 Wrocław
Telefon	+ 48 (71) 33 880 00
Fax	+ 48 (71) 33 880 01
E-mail	biuro@vidis.pl
Strona internetowa	www.vidis.pl
NIP	899-25-22-420
REGON	933-038-687
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	357 016,66 PLN
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
ZARZĄD	Prezes Zarządu – Bartosz Palusko Wiceprezes Zarządu – Tomasz Kliczkowski Członek Zarządu – Krzysztof Szymczykowski

Źródło: Emitent

2. Ogólne informacje o Emitencie

Spółka ViDiS S.A. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem sprzętu prezentacyjnego i biurowego na terenie Polski i Europy Wschodniej. Jest jednym z największych dystrybutorów projektorów multimedialnych, ekranów projekcyjnych i tablic interaktywnych w Polsce, a od 2013 roku również strategicznym partnerem firmy Acco Brands Corporation w tym regionie Europy.

Jako dystrybutor Emitent zajmuje się sprzedażą produktów wyłącznie do partnerów handlowych, co oznacza, że nie prowadzi on sprzedaży detalicznej. Spółka współpracuje głównie z firmami (dostawcami), które nie posiadają swojego biura na terenie Polski, dzięki czemu występuje na rynku jako przedstawiciel danego producenta, zajmując się kompleksowo sprzedażą jego produktów we wszystkich aspektach (marketing, logistyka, serwis i obsługa zamówień dealerów).

Emitent posiada własne powierzchnie magazynowe, dzięki czemu realizacja nawet dużych bądź nietypowych zamówień jest możliwa w bardzo krótkim terminie. Co za tym idzie, Spółka może współpracować także z mniejszymi podmiotami, realizując zamówienia o niższej wartości i dużej częstotliwości. Emitent oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną Avtek, która na rynku obecna jest od 2007 roku. W skład produktów Avtek wchodzi m.in. tablice i monitory

interaktywne, głośniki, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, monitorów i tablic interaktywnych, wskaźniki prezentacyjne oraz torby i inne akcesoria. Marka Avtek w ciągu ostatnich 5 lat wyrosła na lidera rynku ekranów w Polsce. Do tej pory produkty Avtek zakupiło ponad 50 tys. klientów.

3. Władze Spółki

W skład Zarządu ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2014 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Bartosz Palusko	Prezes Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.
Tomasz Kliczkowski	Wiceprezes Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.
Krzysztof Szymczykowski	Członek Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2014 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Hubert Schwarz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2016 r.*
Piotr Kowalczyk	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2016 r.*
Małgorzata Błachnio	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2016 r.*
Jan Żuralski	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2016 r.*
Sebastian Spexard	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	31 grudnia 2016 r.*

Źródło: Emitent

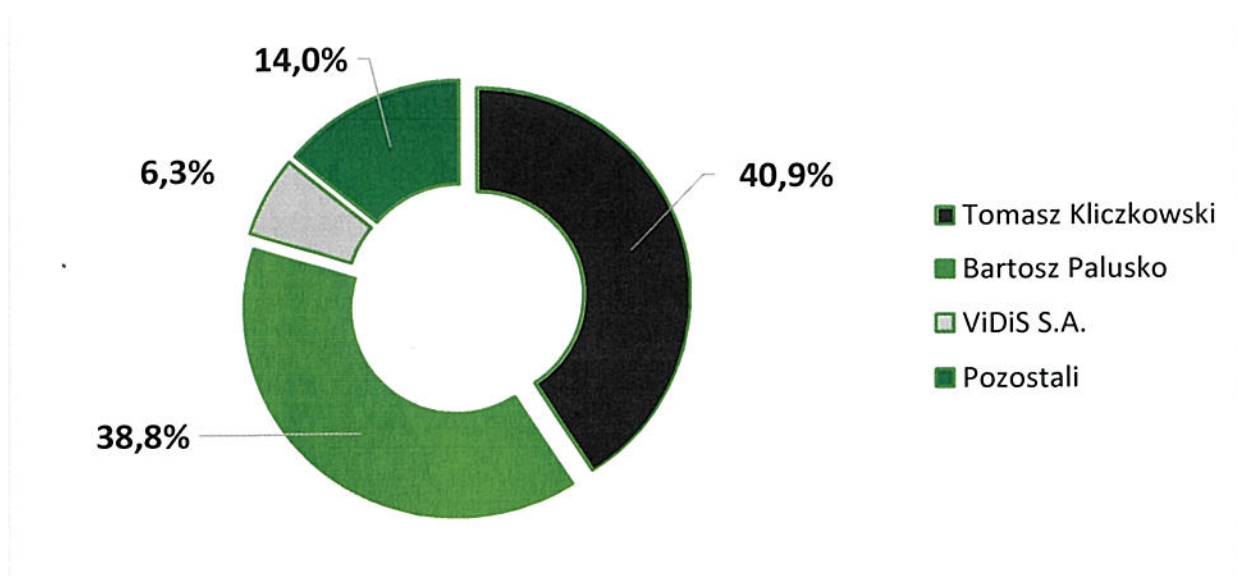
* Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy ich urzędowania.

4. Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu ViDiS S.A. (według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej oraz art. 160 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.327.448	40,90%	1.327.448	40,90%
Bartosz Palusko	1.260.000	38,82%	1.260.000	38,82%
ViDiS S.A.	204.430	6,30%	204.430	6,30%
Pozostali	455.258	14,03%	455.258	14,03%
Suma	3.245.606	100,00%	3.245.606	100,00%

Źródło: Emitent



Ryc. 1. Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu ViDiS S.A.

Źródło: Emitent

5. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Z dn. **1 lipca 2013 r.** Spółka została wyłącznym dystrybutorem produktów amerykańskiej marki ViewSonic w Polsce.

W **pierwszym kwartale** roku obrotowego w ramach rozwoju własnej marki Avtek Spółka wprowadziła do oferty dotykowe, interaktywne monitory, których rosnąca popularność na całym świecie pozwala sądzić, że z czasem zastąpić mogą tradycyjne tablice interaktywne.

We **wrześniu 2013 r.** zorganizowano roadshow w pięciu strategicznych miastach Polski dla partnerów handlowych. Podstawą tego przedsięwzięcia była chęć wydzielenia oferty urządzeń profesjonalnych (ProAV), które wymagają specjalistycznej wiedzy i doświadczenia w instalacji oraz integracji z istniejącymi systemami.

We **wrześniu 2013** roku trwały również prace Emitenta nad witryną Czasnabiuro.pl, której celem jest promocja nowoczesnych rozwiązań biurowych. Równocześnie wystartowała akcja promocyjno-reklamowa, zachęcająca do używania automatycznych niszczarek dokumentów oraz ognioodpornych sejfów.

W **drugim kwartale** roku obrotowego Emitent działając jako wyłączny certyfikowany dystrybutor w Polsce firmy SpinetiX - jednego z najszybciej rozwijających się dostawców rozwiązań do Digital Signage na w świecie, zorganizował po raz kolejny cykl otwartych szkoleń Digital Signage Academy z zakresu rozwiązań firmy SpinetiX oraz szkolenia z zakresu systemów sterowania marki Neets, które stanowiły dla dealerów unikalną bazę wiedzy niezbędną do właściwego przekazania atutów tych marek swoim klientom.

Pod **koniec 2013r.** produkty interaktywne marki Avtek zostały wyróżnione i wskazane przez konsumentów w ogólnopolskim plebiscycie popularności produktów i usług w kategorii „tablice interaktywne”, otrzymując tym samym prawo do używania nazwy i godła prestiżowej nagrody "Laur Konsumenta - Odkrycie 2014".

W dniu **30 grudnia 2013 r.** w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium A numer 6208/2013), które podjęło uchwały m.in. w przedmiocie zatwierdzenia zwięzłej sytuacji oceny Spółki oraz sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej za rok obrotowy 1.01.2012-30.06.2013, sprawozdania z działalności Zarządu w tym okresie, sprawozdania finansowego oraz podziału zysku, udzielenia absolutorium Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, powołania Członków Rady Nadzorczej na kolejną trzyletnią kadencję.

Zadecydowano również o umorzeniu akcji w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę w wysokości łącznej 16 852,50 zł i podwyższeniu kapitału zakładowego do kwoty 357 016,66 zł poprzez podwyższenie wartości nominalnej 3.245.606 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki ViDiS S.A. o kwotę 0,01 zł, tj. z kwoty 0,10 zł do kwoty 0,11 zł. Podjęto również uchwałę dotyczącą wprowadzenia zmian do Statutu Emitenta w związku z powyższym.

Na przełomie **marca i kwietnia 2014 r.** Emitent organizował w ośmiu dużych miastach Polski kolejne roadshow prezentujące nowości produktowe dla rynku edukacyjnego. W wydarzeniach tych udział wzięło około 400 osób – partnerów handlowych oraz potencjalnych klientów. Podczas spotkań przedstawiano najnowszy sprzęt oraz szkolono w zakresie pozyskiwania nowych klientów i zwiększenia sprzedaży.

W dn. **18 czerwca 2014 r.** w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium nr 2703/2014), które podjęło uchwały dotyczące: wyrażenia zgody na nabycie przez spółkę akcji własnych przez Zarząd i ustalenia zasad ich nabywania, a także utworzenia wydzielonego kapitału rezerwowego przeznaczonego na sfinansowanie nabycia akcji własnych spółki w wysokości 380.000 zł.

Realizacja programu skupu akcji własnych ViDiS S.A. ma na celu stworzenie możliwości sprzedaży akcji inwestorom, którzy uznają że cena oferowana w ramach skupu jest dla nich korzystna. W opinii Zarządu Spółki nabywanie akcji własnych przyczyni się do przywrócenia równowagi między wartością rynkową pozostałych akcji ViDiS S.A. a ich wartością realną. W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki Program skupu akcji własnych Emitenta Spółka na podstawie transakcji pakietowych nabyła w dniu 10 lipca 2014 r. 202.900 szt. akcji własnych Spółki, które stanowią 6,25% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Cena nabycia wyniosła 1,50 zł za jedną akcję Spółki.

W **czerwcu 2014 r.** Spółka z własnej inicjatywy zaangażowała się w działalność społeczną polegającą na przekazaniu kilkuset tablic suchościeralnych o wartości ponad 70 tys. zł netto Fundacji współpracującej z jednostkami opiekuńczymi i placówkami specjalnymi.

W dn. **1 lipca 2014 r.** Zarząd dokonał zmiany w polityce rachunkowości. Od początku roku obrotowego 2014/15 operacje kupna (przewalutowania) walut wycenia się po kursie banku, z którego usług korzysta jednostka, wpływ walut z tytułu spłaty należności wycenia się po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego wpływ waluty na konto. Natomiast rozchód środków pieniężnych z rachunku dewizowego następuje po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego wpływ waluty z konta.

W dn. **23 września 2014 r.,** w związku z upoważnieniem Zarządu otrzymanym na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ViDiS S.A. z dnia 18 czerwca 2014r. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie przez Spółkę akcji własnych i określenie zasad

nabywania akcji własnych, ustalono termin rozpoczęcia skupu akcji własnych - Program nr IV na dzień 26.09.2014 r.

W dn. **25 września 2014 r.** ViDiS S.A. poinformowała Komisję Nadzoru Finansowego, iż

z uwagi na niską płynność akcji Spółki, Spółka planuje nabywać akcje własne w ramach "Programu skupu akcji własnych Vidis S.A. nr IV" w ilości nie przekraczającej dziennie 50% odpowiedniego, średniego, dziennego wolumenu obrotów akcjami Spółki na rynku NewConnect w ciągu 20 dni poprzedzających każdy dzień nabycia.

6. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na trzech głównych kierunkach działań w zakresach:

- oferty produktowej;
- zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa;
- zdobywania nowych rynków i kanałów sprzedaży.

Strategia rozwoju:

Celem strategicznym ViDiS S.A. w roku obrotowym 2014/2015 jest utrzymanie pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych oraz dalsze umacnianie pozycji na rynku dystrybucji urządzeń biurowych. Spółka w dalszym ciągu rozwija sprzedaż na rynkach eksportowych, a także na rynku profesjonalnych rozwiązań AV.

Cel strategiczny realizowany będzie w następujący sposób:

I. W zakresie oferty produktowej

1. Nawiązywanie nowych relacji z dostawcami poprzez udział w targach branżowych oraz za pośrednictwem już posiadanych relacji (polecenia); przykładem takich działań jest poszerzenie oferty Spółki o kolejne - obok projektorów produkty marki ViewSonic, jakimi będą monitory. Ma to pozwolić na zwiększenie sprzedaży w ramach tych samych kanałów sprzedaży;
2. Konsekwentny rozwój marki własnej (AVTEK) i utrzymywanie pozycji lidera kosztowego w kluczowych dla marki segmentach; Spółka planuje m.in. wprowadzenie nowej generacji monitorów interaktywnych przeznaczonych na rynek edukacyjny oraz korporacyjny;

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa

1. Spółka zatrudniła nowe osoby odpowiedzialne za sprzedaż i marketing oraz wsparcie techniczne i merytoryczne dla dealerów, co ma szczególne znaczenie w przypadku profesjonalnych produktów AV; nowe osoby odpowiedzialne są za takie kanały sprzedaży jak m.in. sklepy internetowe, handel detaliczny, integratorzy IT;
2. Spółka kontynuuje swoje działania w zakresie promocji sprzedaży, uznając, że dotychczasowe formy mają dużą skuteczność. W oparciu o informacje upublicznione przez Ministerstwo Edukacji, skonfrontowane z liczbą sprzedanych do tej pory tablic interaktywnych, spółka obliczyła, że niemal co druga tablica zainstalowana w polskich szkołach to tablica marki Qomo, której wyłącznym dystrybutorem jest ViDiS SA;
3. Spółka podejmuje nowe działania w partnerstwie z innymi producentami produktów komplementarnych, co pozwoli jeszcze lepiej dotrzeć do środowiska edukacyjnego; szczegóły tych działań są obecnie w fazie planowania z planowanym wdrożeniem w okresie marca-kwietnia 2015;

III. W zakresie zdobywania nowych rynków i kanałów sprzedaży

1. W przypadku produktów biurowych Spółka prowadzi działania dotyczące udziału Emitenta w katalogach biurowych najważniejszych sieci dostawców artykułów biurowych na 2015 rok. Projekt ten realizowany jest z dużym powodzeniem, a produkty Spółki dostępne są u kluczowych Partnerów z tej branży;
2. Rozwój marki własnej Avtek na nowych rynkach geograficznych. Spółka przewiduje nie tylko kontynuację działań przez stworzony wcześniej dział eksportu, ale przede wszystkim dalszy, istotny wzrost tej kategorii produktowej, która generuje już blisko 20% przychodu.

7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2013/2014 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

8. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Sytuacja finansowa ViDiS S.A. zarówno w roku obrotowym 2013/2014, jak i w pierwszych czterech miesiącach roku finansowego 2014/2015 r. jest na zadowalającym poziomie. Za tym faktem przemawiają osiągnięte w 2013/14 roku wartości przychodów, przyrost majątku oraz osiągnięte wskaźniki finansowe.

W ocenie Zarządu Emitenta wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2013/14 są zadowalające. W związku z tym Zarząd optymistycznie patrzy na kolejne kwartały, w których sytuacja finansowa spółki powinna być jeszcze lepsza.

Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

Przychody

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w roku obrotowym 2013/14 r. wyniosły 35.208.164,53 zł i były o blisko 10% wyższe niż w porównywalnym okresie roku poprzedniego*. Odnotowanie ponad 3 mln zł wzrostu przychodów ze sprzedaży jest wynikiem realizacji przyjętej strategii, opierającej się głównie na dywersyfikacji źródeł przychodów, pozyskiwaniu nowych marek do dystrybucji oraz zwiększaniu udziałów rynkowych w najważniejszych segmentach rynku.

Zyski

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 813.609,81 zł. Osiągnięta wartość była o około 35% niższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (tj. od 1 lipca 2012 r. do 30 czerwca 2013 r). Stan ten głównie wynika z zachowawczego działania polegającego na przeszacowaniu wartości niektórych towarów znajdujących się w magazynie na skutek utraty ich rynkowej wartości oraz zwiększenia nakładów inwestycyjnych związanych z realizacją zaplanowanej strategii rozwoju.

*dane przekształcone za okres od 1.07.2012 do 30.06.2013 roku z uwagi na wydłużony (osiemnastomiesięczny) rok obrotowy 2012/13

Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 11,94%

(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) *100

Wartość wskaźnika ROE informuje, że Spółka uzyskała ok. 0,12 zł zysku z każdej jednej zainwestowanej złotówki. Odnotowany nieznaczny wzrost wskaźnika w roku obrotowym 2013/14 w stosunku do porównywalnego okresu nastąpił dzięki konsekwentnej realizacji strategii rozwoju.

Rentowność aktywów (ROA) [w %]= 5,55%

(wynik netto/przeciętny stan aktywów) *100

Wskaźnik ROA informuje, że każda zainwestowana w aktywa złotówka przyniosła ok. 0,05 zł zysku. Wartość rentowności aktywów utrzymał się na podobnym poziomie poprzedniego roku obrotowego.

Wskaźniki płynności:

Wskaźnik płynności I = 1,62

(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)

Wskaźnik płynności II = 0,64

(aktywa obrotowe – zapasy)/bieżące zobowiązania

Wskaźnik płynności III = 0,05

(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania

Wskaźniki płynności odzwierciedlają zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zaciągniętych zobowiązań. W świetle literatury ekonomicznej wartość zaprezentowanych powyżej wskaźników kształtuje się w większości w przedziałach uznawanych za optymalne – trochę poniżej optymalnych wartości znajdują się wskaźniki płynności szybkiej (II) oraz gotówkowej (III), jednakże są to nadal bezpieczne poziomy. Stan ten potwierdza możliwości Spółki do bieżącego pokrycia wymaganych zobowiązań.

Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent zaprognozował w raporcie bieżącym nr 14/2013 z dn. 22.10.2013 roku osiągnięcie w roku obrotowym 2013/2014 przychodów netto ze sprzedaży na poziomie 34 mln zł oraz 0,8 mln zł zysku netto.

W związku ze wzrostem skali prowadzonej działalności, pierwotna prognoza została skorygowana raportem bieżącym nr 12/2014 z dn.1.07.2014 r. Zaktualizowaną prognozę wyników finansowych za rok obrotowy 2013/2014 oszacowano na poziomie zysku netto w wysokości 1 mln zł oraz 35 mln zł na poziomie przychodów netto ze sprzedaży.

W świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres do 1 lipca 2013 do 30 czerwca 2014 roku, pierwotna prognoza przychodów netto ze sprzedaży została zrealizowana w 103,6%, a skorygowana w 100,6%. Natomiast w przypadku zysku netto Spółka przekroczyła prognozę pierwotną o 1,7%.

W przypadku zaktualizowanej prognozy Emitent zrealizował ją w 81,3%. Różnica w wysokości osiągniętego wyniku finansowego za rok obrotowy 2013/2014 w odniesieniu do danych finansowych za okres 01.07.2013 r.- 30.06.2014 r. opublikowanych w raporcie kwartalnym za okres od 01.04.2014 r. do 30.06.2014 r. (raport EBI nr 17/2014 z dnia 14 sierpnia 2014 r.) wynika głównie z zachowawczego działania polegającego na przeszacowaniu wartości niektórych towarów znajdujących się w magazynie na skutek utraty ich rynkowej wartości oraz z faktu, iż ostatecznie sporządzone sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2013/2014 w dn. 30.09.2014 r. poddane badaniu przez biegłego rewidenta uwzględniało zdarzenia gospodarcze, które wydarzyły się po dniu bilansowym (30.06.2014 r.), a dotyczyły roku finansowego 2013/2014. Zgodnie z zasadą współmierności kosztów i przychodów zostały one przyporządkowane do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

9. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W roku obrotowym 2013/2014 (trwającym od 1 lipca 2013 r. do 30 czerwca 2014 r.) Spółka nie zrealizowała transakcji nabycia akcji własnych.

Na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 18.06.2014 r. stanowiącej upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki podjęto decyzję o ponownym uruchomieniu skupu akcji własnych z dniem 30.06.2014 roku w celu ich umorzenia, dalszej odsprzedaży lub zaoferowania pracownikom na warunkach i w trybie określonym w uchwale NWZ ViDiS S.A. z dnia 18.06.2014 r. oraz art. 362 § 1 pkt 8 k.s.h.

W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki III Program skupu akcji własnych Emitenta Spółka na podstawie transakcji pakietowych nabyła w dniu 10 lipca 2014 r. 202.900 szt. akcji własnych Spółki, które stanowią 6,25% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Cena nabycia wyniosła 1,50 zł za jedną akcję Spółki.

W związku z niewykorzystaniem wszystkich środków przewidzianych do skupu akcji określonych w poprzednim programie, w dniu 26 września 2014 r. podjęto decyzję o rozpoczęciu IV Programu Skupu Akcji Własnych.

W dniach od 26 września do 27 października 2014 roku dokonano kupna łącznie 1.430 (słownie: jednego tysiąca czterystu trzydziestu) sztuk akcji własnych Emitenta po cenie 1,80 zł za każdą akcję. Nabyte akcje stanowią ok. 0,044% ogólnej liczby akcji Spółki.

W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki Program skupu akcji własnych Emitenta III i IV Spółka w okresie od dnia 30.06.2014 r. do dnia 27.10.2014 r. nabyła łącznie 204.330 (słownie: dwieście cztery tysiące trzysta trzydzieści) sztuk akcji, które stanowią ok. 6,30% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,30% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Jednocześnie Zarząd Spółki w dalszym ciągu będzie realizował upoważnienie udzielone mu przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 18.06.2014 roku do nabywania nie więcej niż 20% kapitału zakładowego Spółki, tj. 649.121 (słownie: sześćset czterdzieści dziewięć tysięcy sto dwadzieścia jeden) sztuk akcji w terminie do 31 grudnia 2014 roku.

10. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę firmy, która mieści się we Wrocławiu, przy ul. Ojca Beyzyma 7 oraz oddziały przy ul. Grabiszyńskiej 241d we Wrocławiu i przy Orzyckiej 6/1B w Warszawie. Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

11. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, urządzenia biurowe), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących podmiotów.

Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV) i biurowej

Branża audiowizualna (AV), w której działa ViDiS S.A., znajduje się w fazie wzrostu związanego z niskim nasyceniem rynku w tego typu produkty. Zarówno projektory multimedialne, jak i produkty interaktywne znajdują proporcjonalnie mniej odbiorców niż na rynkach dojrzałych, takich jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania. Wraz ze wzrostem zamożności naszych obywateli i przedsiębiorstw popyt na rozwiązania AV będzie rósł. Dodatkowym stymulatorem wzrostu jest rynek edukacyjny. W kolejnych latach spodziewany jest wzrost rynku tablic oraz monitorów interaktywnych, mający swoje źródło głównie w słabo doinwestowanym rynku szkolnym (wg raportu MEN¹ w Polsce średnio tylko 1 tablica interaktywna przypada na szkołę)

¹ www.men.gov.pl

Emitent rozpoczął również ekspansję na rynku biurowym, dzięki współpracy z firmą Acco Brands. Jest to w miarę stabilny i przewidywalny segment, w którym urządzenia podlegają zużyciu i cyklicznej wymianie. Produkty Acco wyróżnia doskonałe wzornictwo, atrakcyjna cena oraz innowacyjność, dzięki czemu Spółka liczy na zdobywanie udziałów rynkowych, co powinno przełożyć się na wzrost sprzedaży nawet w przypadku, kiedy rynek byłby w stagnacji. Konkurencyjność cenową zapewnia Emitentowi dostęp do zamówień bezpośrednio z fabryk producenta.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień, ani ulg podatkowych, a oferowane produkty nie są objęte żadnymi ulgami, np. w postaci obniżonego VAT-u, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

W branży AV i biurowej istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku obrotowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą sezonowością.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również negatywnie wpływa na stan zapasów, ponieważ ViDiS S.A. stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości, związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego.

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

W opinii Zarządu ryzyko to jest minimalne, bowiem stan niespłaconych należności na dzień 30.06.2014 jest na bardzo niskim poziomie. Ponadto, wszystkie tego rodzaju sprawy są natychmiast kierowane do windykacji. Warto również zaznaczyć, iż Spółka posiada

ubezpieczenie kredytu kupieckiego, dzięki czemu ubezpiecza się na wypadek niewypłacalności swoich kredytobiorców.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

ViDiS S.A. nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Sporadyczne incydenty związane z jakością produktu rozstrzygane są zawsze na korzyść Klienta, a w sytuacji podejrzenia wady produkcyjnej w danej serii – sprzedaż danej kategorii jest wstrzymywana.

Ryzyko kursu walutowego

Ponad 90% zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (EUR i USD), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD
- cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco (minimum raz w miesiącu), dzięki czemu Spółka zabezpiecza się przed zmianami kursu walutowego.

Ryzyko stóp procentowych

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Jednakże rentowność sprzedaży jest kilkukrotnie wyższa niż oprocentowanie, więc ryzyko wynikające ze zmiany stóp procentowych jest niewielkie.

Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i od kilku lat systematycznie spadają. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Spółka, jest rynkiem rozproszonym podlegającym coraz silniejszej presji na obniżanie cen. Szczególnie widoczne jest to na rynku projektorów.

Rynek produktów interaktywnych w dalszym ciągu podlega konkurencji technologicznej, a Klienci są gotowi płacić premię za korzyści związane z zastosowaniem poszczególnych technologii.

Na rynku produktów biurowych istnieje kilku graczy, specjalizujących się w poszczególnych kategoriach produktowych, takich jak niszczarki dokumentów, czy tablice suchościeralne. Są to z reguły przedstawicielstwa producentów, producenci lokalni lub spółki dystrybucyjne. Emitent nie widzi zagrożenia związanego z przejęciem dystrybucji jego produktów lub wykluczenia z rynku na skutek działania konkurencji.

Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność ViDiS S.A. nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych.

Ryzyko utraty koncesji

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje, ani zezwolenia.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi, oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji.

12 Polityka dywidendy

Wszystkie akcje Emitenta (akcje serii A i B) są równe w prawach do dywidendy. Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

29 czerwca 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2010 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2010 w kwocie 1.148.634,44 zł w następujący sposób (uwzględniając zmianę podziału zysku na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 19.09.2011 r.):

- 238 989,17 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,

- 909.645,27 zł na kapitał zapasowy Spółki.

27 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2011 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2011 w kwocie 478.719,28 zł oraz niepodzielony zysk netto z lat ubiegłych w kwocie 59.265,48 zł w całości na kapitał zapasowy.

30 grudnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2012/13 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2012/13 w kwocie 696.400.77 zł w całości na kapitał zapasowy.

Zarząd Emitenta planuje w najbliższych latach rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy w wysokości do 30% wypracowanego zysku netto. Ostateczna decyzja o wypłacie dywidendy w najbliższych latach uzależniona będzie od potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto i zostanie podjęta przez akcjonariuszy Emitenta.

13 Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.

	obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportów bieżących i okresowych.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki znajduje się pod adresem www.vidis.pl
	3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	W 2013/14 r. na stronie internetowej Emitenta znajdował się dokładny opisy działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Spółka zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2013/14 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami zachodzącymi na tym rynku.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje

		Inwestorskie/ Firma/Władze spółki
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE DOTYCZY	Takie powiązania nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/Dokumenty Spółki
3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby

za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,		odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@vidis.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie www.newconnect.pl , a odnośnik do tych raportów jest umieszczany na stronie Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty okresowe.
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych, Walnych Zgromadzeń oraz spotkań z inwestorami i analitykami podczas konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE DOTYCZY	Takie zdarzenia nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.15. (skreślony)		

	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie zdecydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Dane dotyczące Autoryzowanego Doradcy znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt

	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami

	inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.vidis.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Emitent utrzymywał w 2013/14 roku kontakt z Autoryzowanym Doradcą. Spółka wyznaczyła osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka powiadamiała Autoryzowanego Doradcę o znaczących zdarzeniach, które w ocenie Emitenta miały istotne znaczenie.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	Emitent zapewnił Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	NIE	W opinii Emitenta dane na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może

	wobec Emitenta usług w każdym zakresie.		publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty jego przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.

	Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów

	<p>kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</p> <p>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <p>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</p> <p>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>		<p>powielających w większości już opublikowane informacje.</p>
<p>16a.</p>	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)</p>	<p>Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.</p>


Bartosz Palusko
 Prezes Zarządu


Tomasz Klichowski
 Wice-prezes Zarządu


Krzysztof Szymczykowski
 Członek Zarządu

Wice-prezes Zarządu
Tomasz Klichowski